

Fotowedstrijd 2014

Reglement

Artikel 1: ORGANISATOREN

De fotowedstrijd wordt georganiseerd in het kader van de *Journées Francophones Internationales en Prévention du Suicide* (Internationale Franstalige dagen voor zelfmoordpreventie).

Het Centre de Prévention du Suicide vzw is de organisator en promotor.

Artikel 2: THEMA EN DOELSTELLINGEN

De deelnemers worden uitgenodigd om een beeld in te zenden dat de betekenis uitdrukt die zij geven aan het werk in het algemeen en/of aan hun eigen werk. Dat kan door de expertise van een werkwijze te tonen, of de schoonheid van het resultaat, het belang van collega's, de kwaliteit van de werkomgeving... of, omgekeerd, alles wat op diezelfde vlakken ontbreekt en wat de werknemer belet om die betekenis daarin (terug) te vinden. *Ook een ironische, absurde of ongewone kijk is welkom.*

Context en doelstellingen van dit project

De evenementen die het Centre de Prévention du Suicide elk jaar organiseert, moeten de burger bewustmaken van de problematiek rond zelfmoord, die eigenlijk een extreme uitdrukking is van het lijden dat in alle familiale en socio-economische kringen en ook in alle beroepen voorkomt.

Het Centre de Prévention du Suicide wordt, vaak op basis van de actualiteit, gevraagd om in professionele gemeenschappen op te treden met het oog op sensibilisering, maar ook voor zogeheten "postventie" (acties nadat iemand zelfmoord heeft gepleegd) ter ondersteuning van wie "achterblijft". Sensibilisering is informatief, maar doet ook collectief nadenken over preventie, rekening houdend met de specifieke kenmerken van elke professionele omgeving. Hoewel sommige professionele omgevingen meer zijn blootgesteld aan externe factoren die iemand kwetsbaarder kunnen maken, blijft toch geen enkel beroep echt gevrijwaard van wat over het algemeen een "burn-out" wordt genoemd of, erger nog, van zelfmoord.

De verschillende onderzoekers en deskundigen zijn het er in navolging van de werknemers over eens dat het in de eerste plaats gaat om effecten en verschijnselen van een verwoestende verandering in het management. Als men daarin verzeild geraakt, hoe vindt men dan ooit zijn werklust nog terug? Hoe kunnen we de mensen die het juiste weten te doen, valoriseren en hoe kunnen zij onder de aandacht komen en erkenning krijgen?

Het Centre de Prévention du Suicide wil ons in die context collectief doen nadenken door de betrokken werknemers het "woord" te geven, niet door hun lijden voor het voetlicht te brengen, maar net door hen uit te nodigen **de schoonheid van hun beroep te tonen, de zin die ze daarin vinden (of hopen te vinden) of zelfs, als bewijs uit het ongerijmde, de omstandigheden die hen dat beletten.**

Waarom foto's?

Het Centre de Prévention du Suicide wou een medium gebruiken dat bijna iedereen kan "aanspreken", dat een universele taal spreekt zonder de gebruiker van dat medium al te kwetsbaar te tonen.

"Tegenwoordig is iedereen fotograaf." Daar schuilt een zekere waarheid in. Het gebruik van

fotografie als medium is "ge vulgariseerd" en kan gerust wijdverspreid of zelfs universeel worden genoemd. Maar afgezien van "artistieke" overwegingen (wat in professionele kringen een foto tot kunst maakt) blijft het de weerspiegeling van een unieke enigheid (het pleonasme is bewust). De "kwaliteit" is daarbij van ondergeschikt belang. Elke foto is immers gewoon het resultaat van de keuzes van de maker en die zijn het gevolg van dat ene, kleine detail dat in het oog (en in het hart en de geest) van de fotograaf sprong en dat iemand anders op de afdruk van het beeld misschien niet zal zien.

In het therapeutische proces komt wel eens een taalkundige vergissing voor, maar in de fotografie begaan onze ogen ook wel eens een vergissing. In beide gevallen moeten we naar het persoonlijke verhaal van de fotograaf kijken om ze juist in te schatten, maar evenzeer zeggen ze ook iets over hem... Ook al is hij zich daar zelf helemaal niet van bewust!

Artikel 3: DEELNEMINGSVOORWAARDEN

De wedstrijd staat open voor alle **meerderjarige** natuurlijke personen, zowel professionele als amateurfotografen.

De deelname aan deze wedstrijd is gratis. Deelname impliceert de volledige aanvaarding van het onderhavige reglement.

Elke deelnemer kan **maximaal 2 foto's** over het thema "**Schoonheid**" van het werk indienen en kan slechts één keer worden bekroond.

Elke deelnemer moet ons verplicht per post of e-mail het volledig ingevulde deelnemingsformulier toesturen, evenals de aanvaardingsclausule voor de personen die herkenbaar op de foto staan (zie de bijlage bij het inschrijvingsformulier).

Artikel 4: VERLOOP

Inschrijven kan vanaf **10 september 2014**. Elke deelnemer zal een e-mail ontvangen ter bevestiging van zijn inschrijving voor de wedstrijd. Alle foto's moeten ten laatste op **30 november 2014** bezorgd zijn.

Een **multidisciplinaire jury**, samengesteld uit de peter van de organisatie en personen die door de organisatoren van de onderhavige wedstrijd werden geselecteerd, zal samenkomen om **drie prijzen** toe te kennen aan de deelnemers. De beslissing van de jury is onherroepelijk.

De foto's worden beoordeeld op drie vlakken: coherentie met het thema, techniek en originaliteit.

Alle ingezonden foto's zullen worden gepubliceerd op de Facebookpagina van het Centre de Prévention du Suicide (voor zover ze voldoen aan de voorwaarden van het onderhavige reglement).

De geselecteerde foto's zullen worden gepubliceerd op de website van het Centre de Prévention du Suicide en worden voorgesteld aan het publiek tijdens een **tentoonstelling van 5 tot 12 februari 2015 in Tour & Taxis in Brussel**.

Artikel 5: VERZENDING EN FORMAAT VAN HET BEELDMATERIAAL

Foto's die op dvd worden ingediend, moeten worden verstuurd naar het volgende adres:

Centre de Prévention du Suicide vzw - Fotowedstrijd
Winston Churchilllaan 108
1180 Brussel

Foto's die via e-mail worden ingediend, moeten worden verstuurd naar het volgende adres:
concoursphoto@preventionsuicide.be

De foto's worden tentoongesteld in het formaat 40x60.

De bestandsformaten van de verschillende fototoestellen moeten worden geconverteerd naar een standaardformaat: jpeg, jpg, png, tiff of gif.

Digitale foto's moeten een resolutie hebben van minstens 180 dpi.

De verzending gebeurt op kosten van de deelnemer.

Artikel 6: RECHTEN VAN DERDEN

Elke deelnemer verklaart op eer de doorgestuurde foto's zelf te hebben gemaakt. Foto's waarop herkenbare personen of privéterreinen te zien zijn, moeten vergezeld zijn van een ondertekende toelating van de betrokken persoon of van diens ouders als de betrokken persoon minderjarig is (*zie de bijlage bij het deelnemingsformulier*).

Foto's waarvoor de gefotografeerde personen geen toelating hebben verleend, kunnen niet worden aanvaard.

Artikel 7: GEBRUIK VAN DE FOTO'S

De deelnemer aan de wedstrijd aanvaardt zijn auteurs- en reproductierechten in het kader van de wedstrijd af te staan en geeft de vereniging Centre de Prévention du Suicide de toestemming om de foto's die ze heeft ontvangen in het kader van de wedstrijd te gebruiken op alle communicatiedocumenten in verband met de fotowedstrijd en dit voor een onbepaalde periode waarbinnen met betrekking hiertoe geen enkele vergoeding verschuldigd zal zijn. De naam van de fotograaf of diens artiestennaam zullen bij elk gebruikt beeld worden vermeld.

De werken zullen uitsluitend worden gebruikt voor culturele en preventiedoeleinden en elk commercieel gebruik is uitgesloten. De deelnemers verbinden zich ertoe de organisatoren toe te staan de geselecteerde werken te publiceren op internet.

De maker zal vooraf op de hoogte worden gebracht van elk gebruik dat niet strikt is verbonden aan de organisatie van de wedstrijd of de promotie van latere edities.

De organisatoren zullen in het kader van de aan de fotowedstrijd gekoppelde acties die deel uitmaken van het project "*Lijden op het werk*" het recht hebben de toegestuurde beelden te gebruiken: a) op promotiemateriaal voor de wedstrijd en de resultaten ervan; b) op de websites van de organisatoren; c) bij mediapartners.

De foto's kunnen worden opgenomen in andere rondreizende tentoonstellingen.

Artikel 8: VERANTWOORDELIJKHEID

Bij ontvangst van de foto's zullen de organisatoren er de grootste zorg voor dragen, maar zij wijzen elke verantwoordelijkheid af in geval van beschadiging, verlies of diefstal.

Zijn uitgesloten van deelname aan de wedstrijd:

- Elke foto en inschrijving ontvangen na de einddatum.
- Elk onvolledig dossier.
- Elke foto die niet voldoet aan de informatie van de wedstrijd.
- Elke betwistbare foto (plagiat, oneigenlijk gebruik van beelden die geen eigendom zijn van de deelnemer, vervalsing, pornografie, racisme, ...).

Artikel 9: SELECTIEPROCEDURE EN WINNAARS

Er zal een eerste selectie worden gemaakt op basis van de naleving van het reglement. De foto's die voldoen aan het reglement, zullen worden gepubliceerd op de Facebookpagina van het Centre de Prévention du Suicide.

De jury zal op basis van die foto's de exemplaren aanduiden die worden tentoongesteld in Tour & Taxis, evenals de **drie winnaars**.

De prijzen worden publiekelijk uitgereikt tijdens de officiële opening van de tentoonstelling in Tour & Taxis.

De prijzen voor de drie wedstrijdlaureaten zijn:

- **Hoofdprijs:** een ChromaLuxe-fotoafdruk op paneel (60/60 of 75/75, rond of vierkant), aangeboden door Labo JJ Micheli;
- **2^{de} prijs:** een ChromaLuxe-fotoafdruk, aangeboden door Labo JJ Micheli (middelgroot formaat);
- **3^{de} prijs:** een ChromaLuxe-fotoafdruk, aangeboden door Labo JJ Micheli (klein formaat).

Het publiek kan stemmen op alle foto's die op de Facebookpagina van het Centre de Prévention du Suicide worden gepubliceerd. De foto met de meeste *likes* krijgt de "ereprijs" en zal eveneens worden tentoongesteld in Tour & Taxis.

Aan de niet-geselecteerde of door de jury niet bekroonde foto's zal geen enkele schadevergoeding (of uitkering) worden toegekend.

Voor meer informatie: concoursphoto@preventionsuicide.be