

Voorstelling van de context waarin deze wedstrijd plaatsvindt

“Mijn vak en mijn kunst, dat is leven.”

Montaigne

Het EU-OSHA (Europees Agentschap voor Veiligheid en Gezondheid op het Werk) publiceerde onlangs een synthese van studies over de kosten van psychosociale risico's. De resultaten illustreren dat een oplossing nodig is. In Europa dateert het recentste cijfer van alle gegevens die het EU-OSHA heeft geanalyseerd, van 2013: **depressies door het werk kosten 617 miljard euro per jaar, dus vier keer meer dan het budget van de Europese Unie (151 miljard euro in 2014).**

Na de 30 gloriejaren (1950-1978) waarin er volop werkgelegenheid was, de mensen ook een meerwaarde vonden buiten het werk en de vakbonden sterk opgang maakten, volgden de jaren 80-90 waarin een baan zorgde voor een hoog zelfbeeld en veel waardering door de maatschappij.

Sinds 2000 en door de kentering in de globalisering is er echter een productiviteitsrace aan de gang met verdwijnende industrieën en verhuizende bedrijven in een context waarin de technische vooruitgang meer als een dreiging dan als een troef wordt gezien. In het licht van deze veranderingen hebben de vakbonden het moeilijk om zich aan te passen en af te stappen van het Taylormodel. Werkloosheid is voor iedereen een potentieel risico geworden.

Het Centre de Prévention du Suicide wil graag de radicale veranderingen bestuderen die steeds meer mensen als een zware last ervaren en sommigen zelfs tot zelfdoding drijven.

Het centrum wil daarom de dialoog aanwakkeren en mensen aanzetten tot nadenken. Het richt zich daarbij niet enkel tot werknemers, maar ook tot zelfstandigen en werklozen (die in verhouding meer zelfmoordpogingen ondernemen).

Er wordt de voorkeur gegeven aan een werkwijze die kijkt naar de organisatorische aspecten in plaats van naar individuele factoren omdat wij van mening zijn dat er collectief moet worden ingegrepen, in de eerste plaats via preventieve acties op het niveau van de organisatie en het management. Daarbij wordt uiteraard niet voorbijgegaan aan een globalere analyse van het economische en sociale systeem waarin we leven.

Context en doelstellingen van dit project

De evenementen die het Centre de Prévention du Suicide elk jaar organiseert, moeten de burger bewustmaken van de problematiek rond zelfmoord, die eigenlijk een extreme uitdrukking is van het lijden dat in alle familiale en socio-economische kringen en ook in alle beroepen voorkomt. Het Centre de Prévention du Suicide wordt, vaak op basis van de actualiteit, gevraagd om in professionele gemeenschappen op te treden met het oog op sensibilisering, maar ook voor zogeheten "postventie" (acties nadat iemand zelfmoord heeft gepleegd) ter ondersteuning van wie "achterblijft". Sensibilisering is informatief, maar doet ook collectief nadenken over preventie, rekening houdend met de specifieke kenmerken van elke professionele omgeving.

CENTRE DE PREVENTION DU SUICIDE vzw - Winston Churchillaan 108 - 1180 Brussel

cps@preventionsuicide.be

Hoewel sommige professionele omgevingen meer zijn blootgesteld aan externe factoren die iemand kwetsbaarder kunnen maken, blijft toch geen enkel beroep echt gevrijwaard van wat over het algemeen een "burn-out" wordt genoemd of, erger nog, van zelfmoord.

De verschillende onderzoekers en deskundigen zijn het er in navolging van de werknemers over eens dat het in de eerste plaats gaat om effecten en verschijnselen van een verwoestende verandering in het management. Als men daarin verzeild geraakt, hoe vindt men dan ooit zijn werklust nog terug? Hoe kunnen we de mensen die het juiste weten te doen, valoriseren en hoe kunnen zij onder de aandacht komen en erkenning krijgen?

Het Centre de Prévention du Suicide wil ons in die context collectief doen nadenken door de betrokken werknemers het "woord" te geven, niet door hun lijden voor het voetlicht te brengen, maar net door hen uit te nodigen de schoonheid van hun beroep te tonen, de zin die ze daarin vinden (of hopen te vinden) of zelfs, als bewijs uit het ongerijmde, de omstandigheden die hen dat beletten.

Onze partners

Cocof : <http://www.cocof.be/>

Tour&Taxis : <http://www.tour-taxis.com/nl/>

Bruxelles Laïque : <http://www.bxllaique.be/>

Labo JJ. Micheli : <http://www.labojjmicheli.be/nl/>

Centre Popincourt : <http://www.centrepopincourt.fr/>



TOUR & TAXIS
AN URBAN EXPERIENCE

BXL
LAÏQUE
Municipalité de Bruxelles du CAL

labo
JJ. MICHELI
digital imaging
RUE DE TERVAETE 21-23 - 1040 BRUXELLES
TEL 02/7332185 SITE: WWW.LABOJJMICHELI.BE

CENTRE POPINCOURT